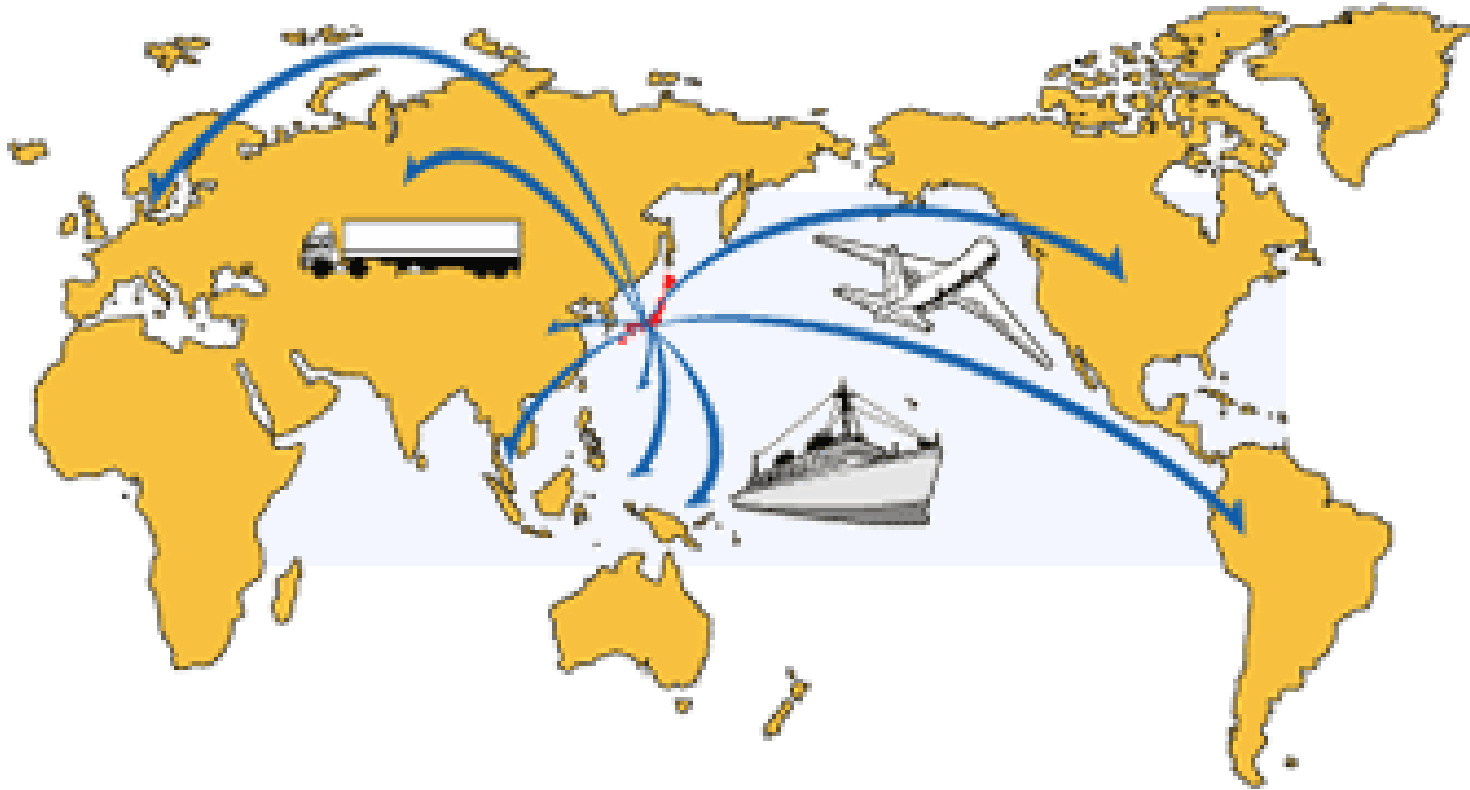


# 「小口輸入ビジネスの進め方」

～ 海外仕入先の探し方、輸入時規制  
や輸入方法、支払い方法、  
英文メールのポイントとコツ～

ミプロ貿易投資アドバイザー  
芝田政之



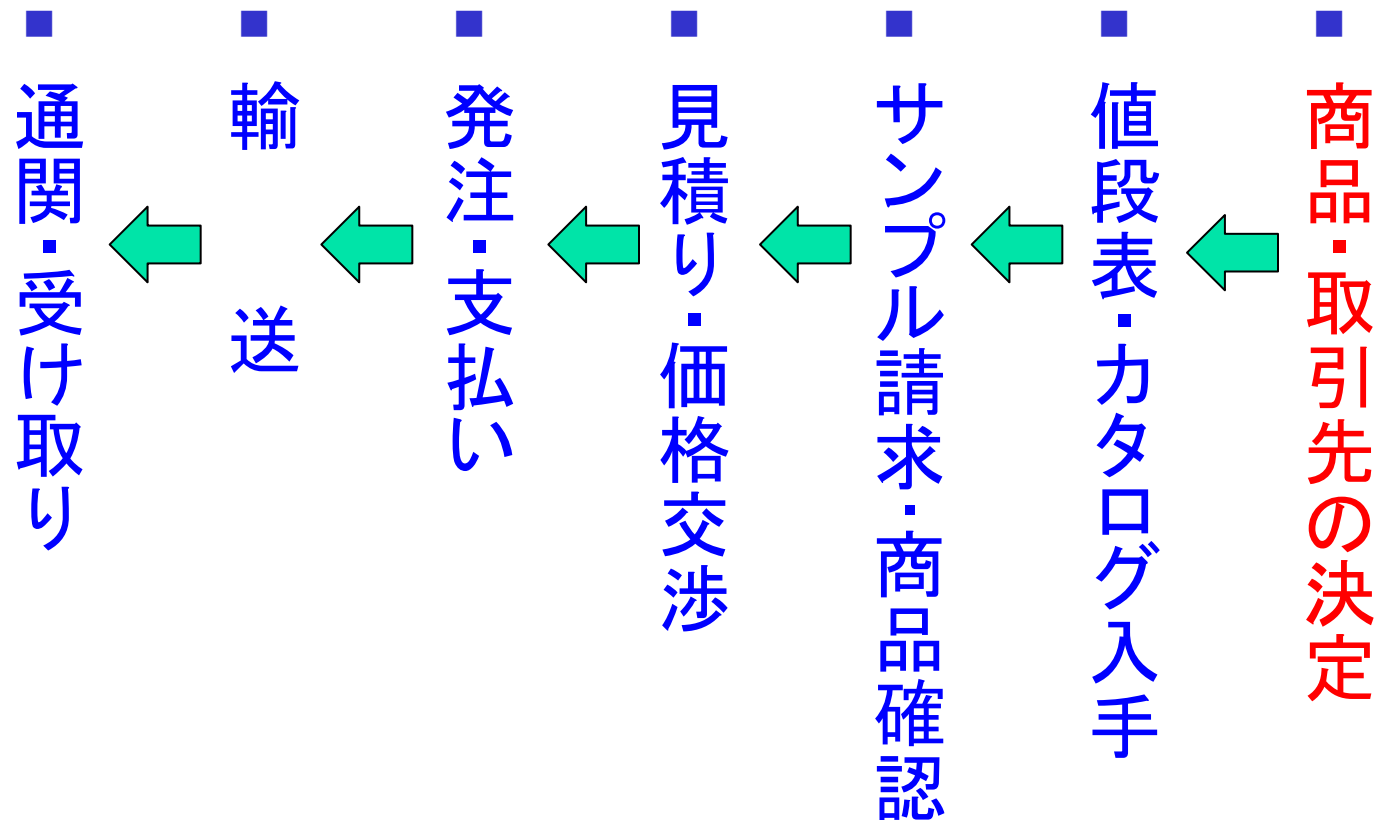


# 小口輸入とは

---

- 第三者に販売する目的で個人や事業者等が、海外から直接、商品を少量(小規模で)輸入する方法
- 海外の優れたデザインの商品
- 使い勝手のよい商品
- 個性、主張のある商品
- の小口輸入で店舗作り、
- 新しいビジネスチャンスを！

# 輸入ビジネスの流れ





# 商品と取引相手の選び方

---

- 海外通信販売カタログ
- 見本市・展示会
- 各国政府大使館、州政府事務所の情報
- ミプロ、ジェトロの情報
- インターネットでの検索



# お薦めホーム・ページ

---

- 大使館

<http://www.mofa.go.jp/mofaj/link/emblist/index.html>

- JETROのTTPP

<http://www.jetro.go.jp/tpppoas/indexj.html>

- 海外の商工会議所

<http://chamberdirectory.worldchambers.com/>

- JETRO J-messe (世界と日本の見本市)

<http://www.jetro.go.jp/j-messe/>

## MIPROのホームページ

<http://www.mipro.or.jp>

JETRO

引き合い案件データベース

J-messe



[TTPPとは？](#)  
[新着案件一覧](#)  
[ビジネス案件分野/地域別一覧](#)

[世界・日本の見本市検索](#)  
[見本市レポート](#)  
[世界の見本市ビジネス動向](#)  
[世界の展示会場](#)  
[ジェトロが主催・共催する展示会](#)

## 小口輸入について

### 小口輸入お役立ち情報

国・地域情報

各国・地域別の情報を調べることができます。

海外企業・商品情報

海外の企業ダイレクトリーや卸売りサイトから、海外企業・商品情報を得ることができます。

<http://www.mipro.or.jp/import/valuable/exporters/#Category02>

海外買い付けミッション派遣報告書

<http://www.mipro.or.jp/import/valuable/mission/>





# まだある、取引先の探し方

---

- 業界紙・専門誌の利用
- 在日各国輸出振興団体  
アセアンセンター、イタリア貿易振興会、香港貿易発展局  
東京事務所、台湾貿易センター、韓国貿易センター(東京)、在日ドイツ商工会議所
- トーマスレジスター  
<http://www.thomasnet.com/>
- コンパス  
<http://www.kompass.jp/guide/index.html>
- ユーロページ <http://www.europages.co.uk/>



# 見本市・展示会

- 輸出の場合は、世界各国で開催されているそれぞれの分野の見本市に展示。商品の紹介も出来るし、バイヤーとの直接交渉もできるが、コストがかさむ。

- 輸入の場合は、国内でも海外でも国際展示会が開催されているので、興味のあるブースで直接交渉ができる。



# 見本市・展示会のメリット

---

- 1) ニュートレンド情報を短かい時間で収集できる。
- 2) 世界から運ばれてきた新商品や新鮮なデザインを比較検討しながら商談ができる。
- 3) 小口・多品種の買付けに極めて効率の高い利用方法。
- 4) 展示会はベテランには利用価値が高く、新しいバイヤーには商品選択の力を付ける絶好のチャンス。
- 5) 会場常設ショールームのディスプレイは将来の店舗作りの参考になる。



# 国内の見本市

---

- インターナショナルギフトショー
- フォーマルギフトフェア
- プレミアム・インセンティブショー
- インテリアライフスタイルショー
- 国際雑貨expo GIFTTEX・デザイン雑貨 EXPO
- 国際文具・紙製品展 ISOT
- 東京おもちゃショー

# 主要な見本市

(ギフト・インテリア・ホームファッション関連)

(欧州)

Macef (マチェフ国際ホームショー) ミラノ(1月、9月)

Maison & Objet (メゾン・エ・オブジェ) パリ (1月、9月)

Ambiente (アンビエンテ) フランクフルト (2月)

(米国)

Atlanta International Gift Market アトランタ (1月、7月)

MAGIC国際アパレル見本市 ラスベガス (2月、8月)

New York International Gift Fair ニューヨーク (1月、8月)

International Home + Housewares Show シカゴ (3月)

(アジア)

中国輸出商品交易会(広州交易会)(Canton Fair) (4月、10月)

バンコク国際ギフトフェア・家庭用品フェア ”

リソース・インドネシア(National Merchandise and Commodity Show)

ベトナム家具・ハンディクラフトフェア(EXPO2008) (ホーチミン市10月)

# 最近気になる輸入品

|                        |                          |                  |
|------------------------|--------------------------|------------------|
| お茶<br>ハーブティー<br>サプリメント | アロマ<br>エッセンシャル・<br>オイル   | 衣料品<br>子供服<br>古着 |
| ペット用品                  | ギフト用品<br>インテリア小物         | アクセサリー           |
| チョコレート<br>クッキー         | グリーティング<br>カード・シール<br>文具 | 家具               |

# 小口輸入を国別に見ると

| アジア<br>オセアニア   | ヨーロッパ   | 北米・南米   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>■中国</li><li>■韓国</li><li>■タイ</li><li>■台湾</li><li>■オーストラリア</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■イタリア</li><li>■フランス</li><li>■イギリス</li><li>■デンマーク等</li><li>■ハンガリーや<br/>ポーランド</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■U. S. A.</li><li>■ブラジル</li></ul> |



# 輸入が禁止されているもの

---

- 「関税定率法」で輸入が禁止されている
  - 麻薬、拳銃
  - 偽ブランド品
  - 公安、風俗を害する書籍など
  - 特許権、実用新案権、意匠権、商標、著作権などを侵害するものなど..



# 気をつけたい法規制の例

|                | 関係する主な法規制              |
|----------------|------------------------|
| 毛皮、皮革製品        | ワシントン条約、家庭用品品質表示法      |
| 衣料品            | 家庭用品品質表示法、不当表示防止法      |
| 家電製品           | 電気用品安全法、電波法、家庭用品品質表示法  |
| 食品、食器、調理器具     | 食品衛生法、JAS法             |
| ワイン、ビール等酒類     | 酒税法、食品衛生法、計量法、容器リサイクル法 |
| ハム、ソーセージ等食肉加工品 | 家畜伝染予防法、食品衛生法、JAS法     |
| 花の種、球根、ポプリ等植物  | 植物防疫法、種苗法、ワシントン条約      |
| 医薬品、化粧品、医薬部外品等 | 薬事法                    |
| おもちゃ           | 食品衛生法                  |
| CD、ビデオ         | 著作権法、商標法               |

# 気をつけたい法規制（食品）

## 輸入に際して

食品衛生法に基づく衛生検査と届出  
植物検疫や動物検疫による検査（果物・野菜やハム・ソーセージ等）。

酒類は輸入販売（卸・小売）業の免許必要。

## 販売に際して

食品衛生法などに基づく日本語の表示

## 検疫所に事前相談を

# 気をつけたい法規制

(医薬品、医薬部外品、化粧品等)

## 輸入に際して

薬事法に基づき、輸入販売業の許可必要。

輸入時に品目ごとの承認(品質、有効性、安全性の評価)が必要。(化粧品は商品名の届

## 販売に際して

容器などに日本語による成分表示が必要。

化粧品は全成分表示

# 気をつけたい法規制（衣料品）

## 輸入に際して

皮革や毛皮製品は、動物の種類によって  
**ワシントン条約**に基づく、輸入規制を受ける。  
植物製も種類によって輸入規制を受ける場合も  
ある。

## 販売に際して

**家庭用品品質表示法**に基づいて、製品の組  
成や取り扱い方法等に関する正しい表示の義  
務がある。

# 取引交渉の内容

- price 値段
- Quantity 数量
- Quality 品質
- Time of Shipment  
納期
- Method of  
Shipment  
輸送方法
- Payment 支払

- Trade terms 貿易条件
- Packing 梱包
  - Carton Dimension  
& Gross weight  
貨物の大きさや重量
  - Minimum order  
最低注文数(金額)



# 値段表・カタログ・見本の入手

---

- 取引先を探したら、値段表とカタログを入手しましょう。
- ウェブサイトで探した場合は、通常値段や写真も載っています。
- 気に入った商品があれば、見本を送ってもらおうよう交渉してみましょう。



# 商品価格以外に必要な費用

---

## 主な必要経費

- 輸送料金
- 保険
- 関税・消費税
- (貨物輸送の場合)通関費用、国内配送料金  
…………など

# 輸送方法

- 国際郵便小包: International Parcel Post  
EMS(国際エクスプレスメール)  
航空便: Air Parcel Post  
船便: Surface Parcel Post
- 国際宅配便: International Courier Service  
FedEx、UPS、DHL、など
- 貨物: Cargo, Freight Shipment  
航空 (Air Cargo)  
海上 (Ocean or Marine Cargo)



# 輸送方法と料金①

## 国際郵便小包: International Parcel Post

EMS(国際エクスプレスメール) : 30kg

航空便: Air Parcel Post : 30kg

船便: Surface Parcel Post : 30kg

- 一般の航空便と船便には保険が付いていないので、注意。(付ける方が安全)
- 日本に到着後、通関手続きを行って配送される
- 関税、消費税は荷物を受け取る際に支払う

## 輸送方法と料金②

国際宅配便： International Courier Service

**FedEx, UPS, DHL など**

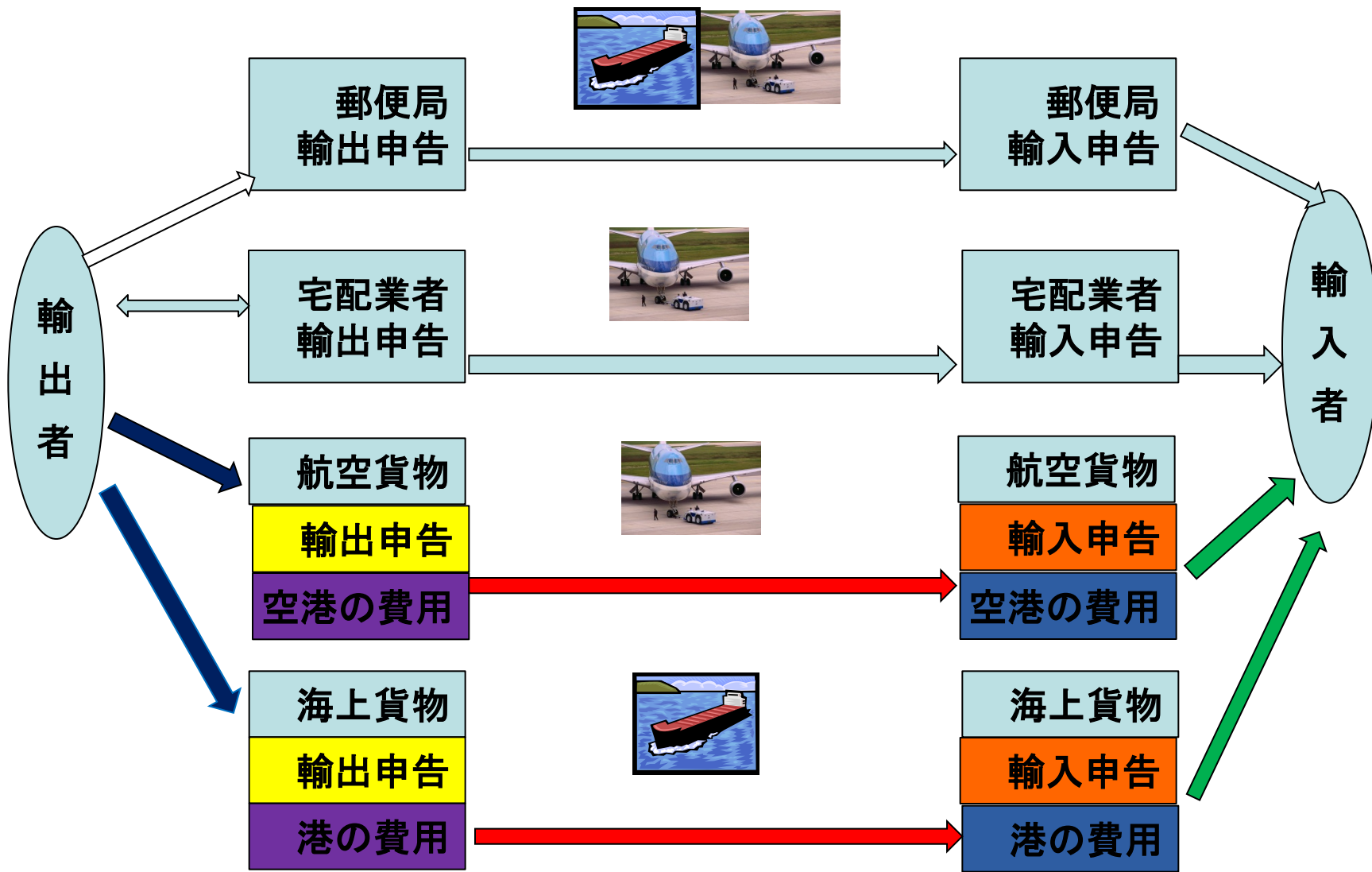
- ・荷物の大きさ・重量制限・料金は会社により異なる（例えばFedExでは重量制限70kg）
- ・保険料込み
- ・日本到着後、通関手続きをして配送
- ・関税・消費税は、荷物受け取り時に支払う場合と後日振り込む場合とがある

# 輸送方法と料金③

貨物: Cargo, Freight Shipment

航空 (Air Cargo) 海上 (Ocean or Marine Cargo)

- 日本に到着後、通関業者に委託して、  
通関手続きを行う
- **Freight Forwarder** フォーワーダー (混載業者)
- 関税・消費税の他、通関手数料、国内配 送  
料金等の経費が必要



# どの輸送方法が一番安価？

- 通常、海上輸送が一番安いとされている。
- 海外輸送では、貨物の『重量』と『容積』を知ることが必要。
- 郵便や宅配便では、通関費用などすべて含まれた値段だが、航空・海上貨物便では、運賃とは別に輸出港や輸入港で様々な費用がかかる。
- 貨物が小さい時は、郵便あるいは宅配便。貨物が大きくなれば、航空貨物、そしてもっと大きくなれば海上貨物が有利になる。

# 発注書の内容

- 発注番号/日付 (Order No. & Date)
- 発注先/発注者 (Seller & Buyer)
- 商品番号/明細/単価/数量/金額  
(通貨も明記しましょう)
- 取引条件 (FOB/C&F/CIF)
- 輸送方法 (Mode of Shipment)
- 納期 (Time of Shipment)
- 決済方法 (Payment)

# 関税・消費税の計算方法

## ・関税率を正確に把握する

「実行関税率表」(日本関税協会発行)で調べる  
税関に問合せ(事前教示制度もある)

## ・関税額の計算方法

CIF価格(商品代金+保険料+輸送料)×関税率

## ・消費税の計算方法

(CIF価格+関税額)×5%

財務省税関ホームページ <http://www.customs.go.jp/>

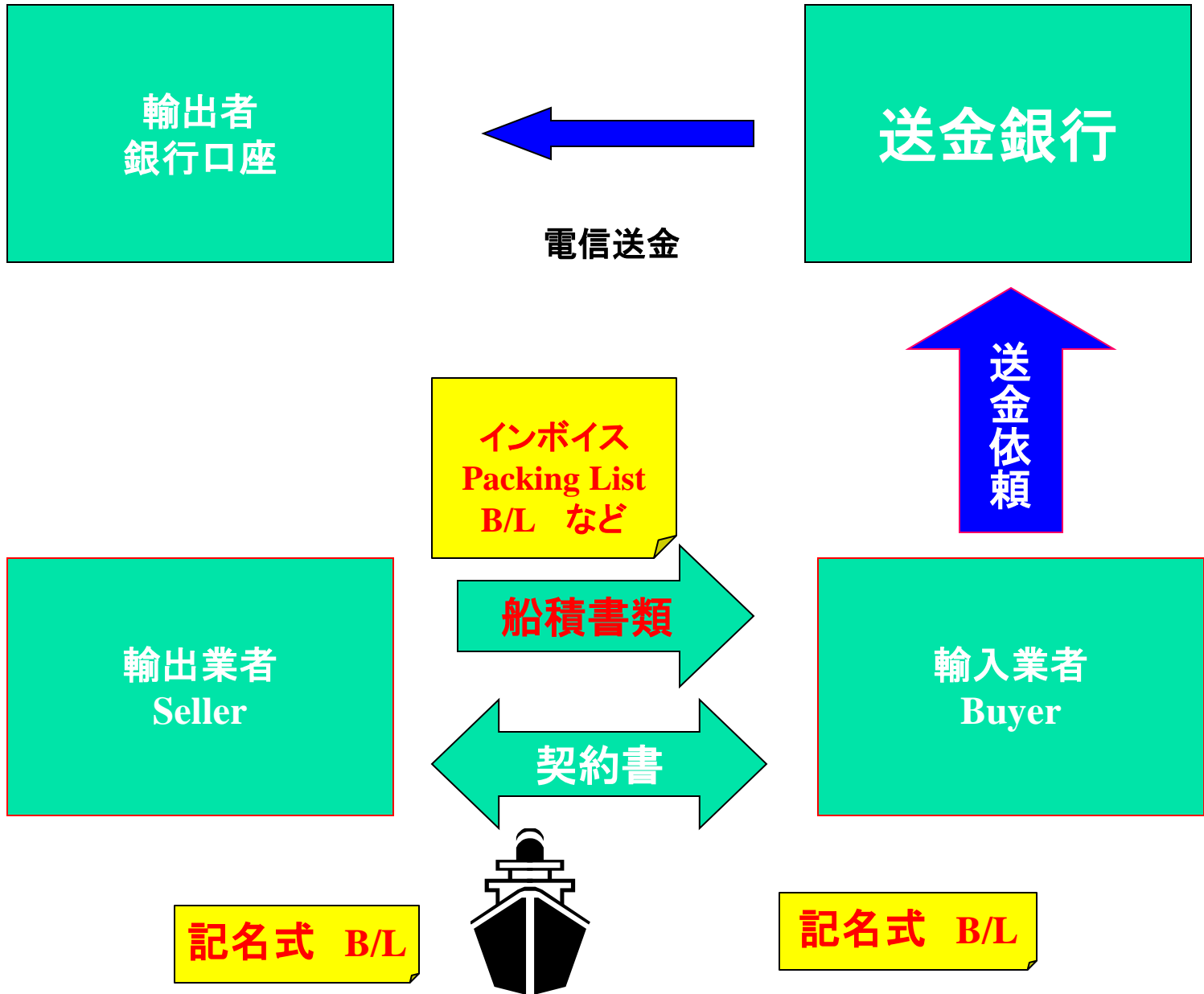
# 支払い方法

## 支払いは原則として前払い

### <一般的な支払い方法>

- ・国際クレジットカード: VISA, MASTER
- ・郵便局の国際送金
- ・電信送金 (Telegraphic Transfer = T/T)
- ・送金小切手 (Bank Check)







# 通関時の注意

---

- 食品
- 繊維製品
- 石鹼
- 健康食品
- ワシントン条約絡みの製品
- キャラクターの付いた製品。

# 知っておきたい貿易の書類

- Invoice インボイス・送状・仕入書  
役割り: 輸出入申告時の貨物の明細書 請求書
- Packing List 梱包明細書(カートンの中身の明細)
- Contract Note: Purchase Order 注文書
- Postal Receipt 郵便受領書
- A.W.B.: Air Waybill 航空貨物運送状
- B/L: Bill of lading 船荷証券 (貨物の引換証)



# ビジネス・コミュニケーションの基本

---

- 1. Letter
- 2. Facsimile
- 3. Email
- 4. Telephone
- 5. In person (face-to-face meeting)



# 取引交渉の流れ

---

- |                 |        |
|-----------------|--------|
| ■ Inquiry       | 引合い    |
| ■ Offer         | 売り申し込み |
| ■ Counter Offer | 反対オファー |
| ■ Acceptance    | 承諾     |
| ■ Contract      | 契約     |



# 値引き交渉

---

- 外国では、Volume discountとあって、購入数量により値引き率を定めている方法が一般的です。
- はじめからはなかなか値引き交渉には応じてくれない事が多いですが、どうしても、市場の値段に合わないときは、市場動向などを説明し、交渉してみましょう。
- また、minimum order が1回目の注文としては多すぎる場合は、Trail Order で市場の反応を調べたいといった話し合いもしてみましょう。



# 一般的な注意

---

- Web shopから注文をしようとするときには、Customer serviceや Help deskで International divisionの有無や Shipping, Return Policy, Payment, Terms & Conditionなどについて事前に調べておきましょう。
- いざというときに連絡できる、電話番号、ファックス番号あるいはe-mail addressなどを明確にしておきましょう。



# Communication by Phone

---

- 直接の取引交渉よりは、緊急事態、返事の催促、メールによる交渉の不明な点についての問合せなどの場合に利用することが多い。
- 電話終了後、すぐに、電話による会話内容の確認をメールしておきましょう。
- 英会話に自信がある方以外は、伝える内容を英語で箇条書きにしておくとい良いでしょう。





# Communication by Phone

---

- Answering Machineとのcommunication.
- 外国との時差。アジア諸国 1～3時間。
- ヨーロッパ、中近東、アフリカ諸国は  
6～8時間。
- アメリカ、カナダ、メキシコ、南米諸国は  
12時間～17時間。

[http://www.w-time.com/i/index\\_a.html](http://www.w-time.com/i/index_a.html) (参考)